《大型车展策划方案2011年6月17日》

《大型车展策划方案》简介：

春天是个万木争荣的季节，也是汽车企业宣传推广销售的最佳时期。近几年来，伴随邹平经济的飞速发展，邹平的

《大型车展策划方案》正文开始>> -

-

-

春天是个万木争荣的季节，也是汽车企业宣传推广销售的最佳时期。近几年来，伴随邹平经济的飞速发展，邹平的汽车市场也是火爆异常。一方面大量汽车需要找到突破口和推广方向，另一方面许多消费者持币观望，需要进一步了解汽车信息。“2009邹平春季大型车展”，意在携手汽车商，利用电视、分众楼宇网络及车展活动，向消费者全面宣传推广汽车品牌，了解到最全面的汽车，给买车、一个梦想成真机会。

一 活动名称： 2009邹平春季大型车展

二 主办单位： 邹平电视台广告部

三 媒体支持：邹平电视台

邹平分众传媒液晶电视联播网

四 活动日程：车展时间：4月5日— 6日

展商报名时间：3月5日—3月31日

五 房车展地址：邹平广电大厦广场

六 活动目的：利用多种媒体立体宣传汽车品牌形象，让消费者及时掌握市场信息，同时更好的拉动汽车销售。

七 展会配合活动：

1大型汽车巡游 从广电大厦到县城主要街道巡游一圈。

2汽车品牌专门展示

3新车试乘试驾

4摄影大赛

5电视公益活动形象代言人选拔赛暨时尚车模大赛4月5日决赛

6文艺演出

7幸运观众抽奖 展会期间http://www.chddh.cn/wenzi/ 从8点半至下午5点 每隔1小时组织者从邀请函中抽取三十名幸运观众，观众将得到电动车、彩电及各种精美礼品奖品总价值3万元

8 购车抽大奖 5日 6日每天下午从购车消费者中抽取一等奖一名 电动车一辆 二等奖一名 彩电一台 三等奖10名 玉米油一桶及家纺用品

八 媒体宣传：

1 在前期，主办单位通过电视、广播、网站及户外广告牌对展会进行广泛深入的新闻宣传、造势。

2 总量达2万份的参观邀请函将通过直投和参展单位派发等方式送达观众手中，吸引观众广泛参与。同时邀请函还可参加抽奖，电动车、彩电等大礼不断，使参与者能得到切实实惠。

3展会期间主办单位将与邹平新闻、邹平时空、消费前沿、邹平论坛等电视、网络媒体合作，对展会进行现场报道，即时发布展会动态。

4展会结束后，主办单位将就展会情况做展会总结，并将摄影大赛获奖作品发布到网站，并制作活动光盘赠送各参展商。

九 展位位置及展位费

1 汽车展位 广场南 东 每个车位 500元

展位回报 A 每个展位赠送分众楼宇广告费500元 三个月内做完

B 赠平面单页宣传 2万份车展邀请函印有邹平车市地图 包括车行及汽车品牌

C 时尚车模现场推介 每个参展车型1个代言宣传车模

2 电动车展位 广场花坛西 每个展位1000元

展位回报

A 每个展位赠送分众楼宇广告费1000元 三个月内做完